

GT Offre à effacement de type EJP et Tempo

Prise en compte dans la RecoFlux

18 novembre 2010

1

Les profils à effacement

7 profils sont utilisés pour reconstituer les flux des 15 TWh d'offres à effacement



Chaque **Cadran du Compteur** est associé à un sous-profil. Par exemple :

- 6 sous Profils pour les RES3 de Tempo
- 4 sous Profils pour les ENT2 de l'EJP BT > 36 kVA

Chaque sous-profil modélise **la forme de consommation du portefeuille de client** au pas ½ h pendant la période correspondant au poste tarifaire

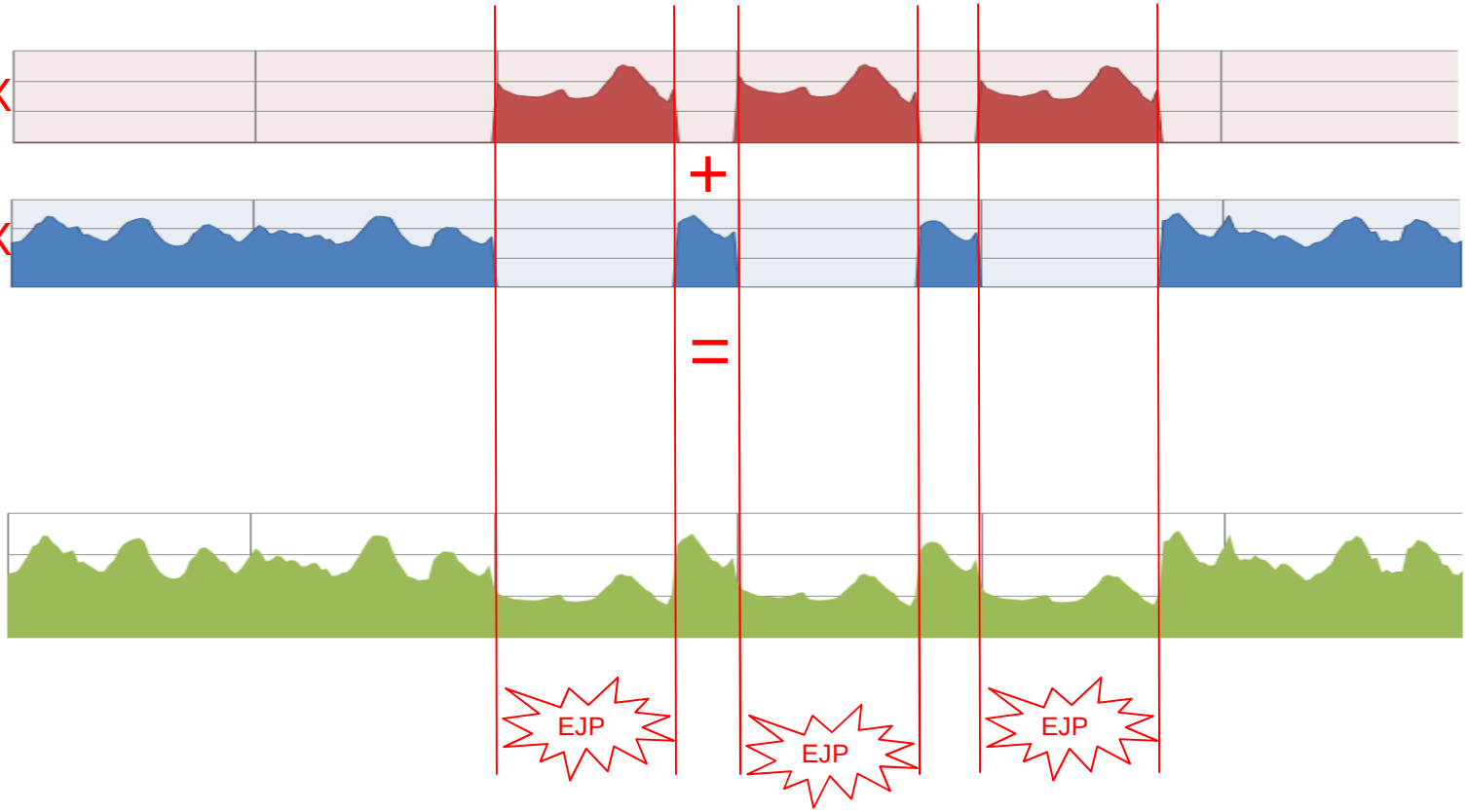
La régionalisation des EJP (Nord, Sud, PACA, Ouest) est traduite au moment des calculs, mais pas a priori dans les formes de consommation.

Exemple pour le profil EJP 2 postes (PRO4 ou RES4)

Le Compteur mesure :

kWh Pointe 250 X

kWh Normal 500 X



La forme de consommation est adaptée au type de jour et aux heures correspondant aux différentes périodes. Elle est de plus ajustée pour tenir compte de la température constatée.

Le bilan est calculé en appliquant les volumes mesurés par les compteurs aux formes des sous-profils.

Les Profils ont été construits sur la base de l'offre historique

Les profils à Effacement ont été construits sur la base de l'offre historique :

- à partir des horaires des offres historiques (ex : 7-21h pour Pointe Mobile EJP BT<36kVA)
- sur la base d'un nombre de jours de pointe fixé (ex : 22 jours Rouge en Tempo)
- avec les prix différenciés et la stratégie de gestion des jours de l'offre historique
- avec des traitements statistiques (redressement) tenant compte du portefeuille de clients soumis à l'offre historique

Les profils ont été construits sur la base de CdC de clients historiques :

Les profils RES ont été construits avec 586 panélistes à effacement

Les profils PRO ont été extrapolés à partir de 130 panélistes HP/HC utilisés pour le PRO2

Les profils ENT ont été calculés à partir des 410 clients à effacement en courbe de charge

2

Impacts d’un élargissement de l’accès aux profils à effacement

L'élargissement et l'éventuelle modification de l'offre sont-ils compatible avec les profils actuels ?

Les profils sont figés en terme d'horaires :

⇒ **si les horaires changent, les profils sont remis en cause, par exemple si la journée EJP est raccourcie**

Les périmètres régionaux sont fixés :

⇒ **le changement de périmètre (ajout ou redécoupage) nécessiterait des actions de paramétrages lourds pour permettre les calculs de bilans**

Les profils ont été construits à partir de l'offre historique :

Les formes des profils traduisent le comportement du portefeuille (type de client, localisation des clients, …) pour l'offre actuelle dans toutes ses composantes (prix, nombre de jours, enchainement des jours, …)

⇒ **toute différence est susceptible de modifier le comportement de consommation des anciens et des futurs clients des offres à effacement**

Principaux biais anticipables

Différence	Description	Effet a priori
Evolution de la gestion du stock de jours	Un nouveau décideur (RTE ou autre) ne gèrera pas le stock de jours pas de la même manière que EDF.	L'effet attendu est MOYEN : le comportement d'effacement d'un client peut varier. Par exemple, un long enchainement de jours de pointe finit par être inefficace
Prix des Offres	Modification de l'équilibre des prix entre les périodes à effacement et les périodes plus creuses. Par exemple : - Prix pointe plus dissuasif, - Prix hors pointe sans discount	L' effet attendu est FORT : L'effort que consentira le client pour s'effacer, et l'éventuel arbitrage avec d'autres énergies en heures hors pointe dépend du signal prix proposé
Extension de la cible des clients	Les fournisseurs vont pouvoir cibler des clients aux comportements différents.	L'effet attendu est FORT : la capacité d'effacement dépend du type de client et de ses usages. Un ciblage sur des clients à effet d'aubaine (résidence secondaires, activités saisonnières …) dévoierait le profil. Un ciblage sur des clients au potentiel aujourd'hui inexploité pourrait également changer la forme de l'effacement. La sortie de l'extinction actuelle peut révéler de nouveaux comportements. Les nouveaux clients attirés par l'effacement seront pris aux autres profils. L'effet attendu est MOYEN : le transfert vide les profils plus classiques, et peut les biaisés, notamment si les clients transférés ne sont pas totalement homogène au profil quitté. L'effet devrait être progressif.

Des problématiques du ressort du Comité de Gouvernance du Profilage

Le Comité de Gouvernance du Profilage (CGP) :

⇒ **a pour mission la gestion de l'évolution du système de profilage**

⇒ **regroupe les acteurs du profilage (les RE, les GRD, RTE et la CRE) sous la présidence d'ERDF**

⇒ **doit proposer à RTE les évolutions de règles RE/MA correspondant aux évolutions du profilage**

Le CGP doit être explicitement sollicité pour traiter des questions liées à l'impact sur la RecoFlux de l'ouverture d'EJP-TEMPO à tous les fournisseurs